

SIGI ANALYTICS – CUADROS DE MANDO

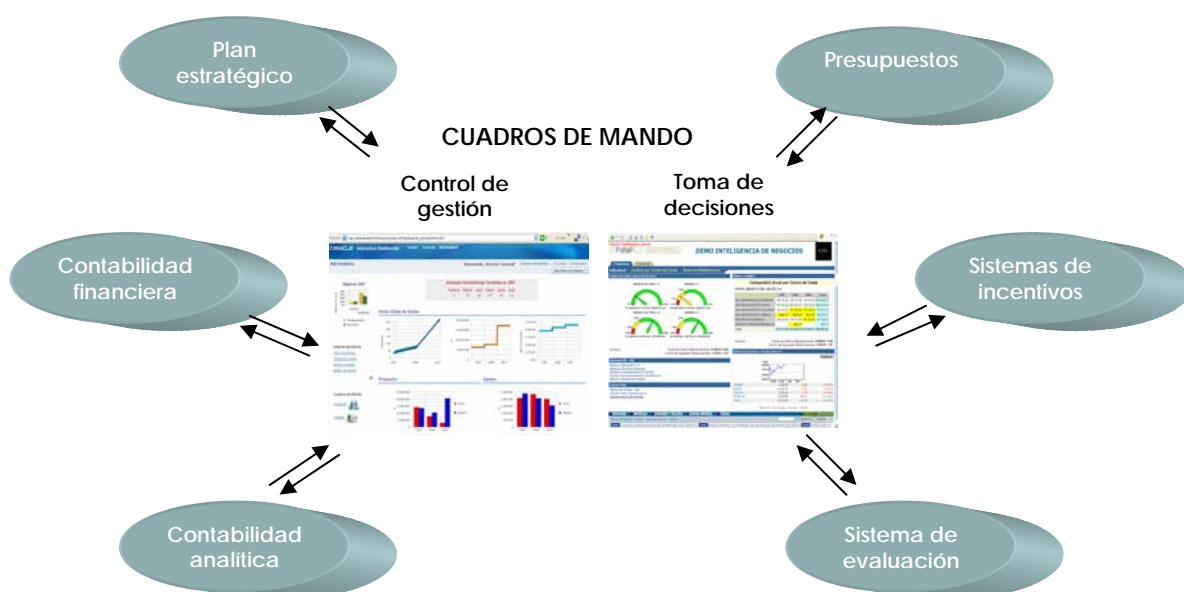
SIGI Analytics transforma datos en información útil para que Ud. pueda ver y reaccionar ante los factores críticos de éxito que gestionan su negocio.

SIGI Analytics, es la solución para generar los cuadros de mando integrales que tienen como objetivo básico apoyar la toma de decisiones de los diferentes responsables de la empresa. Además de este objetivo genérico y esencial, tiene otros objetivos específicos como los siguientes:

- Constituir el soporte operativo del control de gestión.
- Contribuir a la implantación de la dirección por objetivos dentro de la organización.
- Establecer y formalizar mecanismos de revisión de los presupuestos en ejecución.
- Definir el grado de avance en la ejecución de los objetivos establecidos para un periodo.
- Desarrollar la formación directiva.

La utilización de los cuadros de mando como herramienta de dirección supone importantes ventajas para la organización. Entre otras destacamos las siguientes:

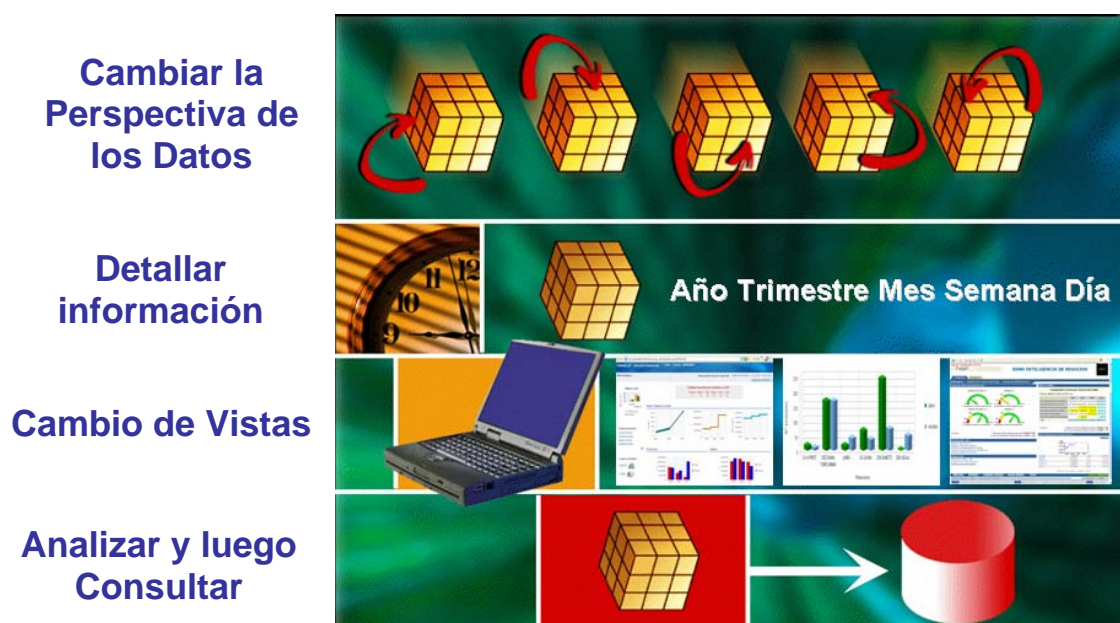
- Hacen posible la realización de un seguimiento periódico de objetivos.
- Contribuyen a mantener un estado de alerta permanente en la empresa sobre factores clave y sus desviaciones.
- Ayudan a establecer pautas para corregir las desviaciones.
- Permiten identificar las causas de las desviaciones.
- Permiten realizar un control previo a la ejecución.



La Solución: SIGI Analytics

Solución basada en tecnología **BI de Oracle**. **BI** es el acrónimo de **Business Intelligence** (Inteligencia de Negocio), conjunto de herramientas y metodologías unidas para obtener todo el conocimiento de la información de la empresa y poder así optimizar la toma de decisiones.

Capacidades de SIGI ANALYTICS



Beneficios

- Muestra una versión única y simple de todos los aspectos de negocio para un fácil entendimiento y una rápida toma de decisiones (acciones correctoras).
- Presenta una visión de negocio dinámica de actualización oportuna.
- Drill-through (navegación) para acceder a los diferentes niveles de agregación y detalle de la información.
- Vista unificada de áreas críticas como ventas, marketing, finanzas, recursos humanos, para que usted tenga una perspectiva completa y multi - departamental.
- Efectos visuales de alto impacto que le permiten a los usuarios mostrar los datos de manera viva en cualquier tipo de representación en múltiples formatos y esquemas, tipos de gráficas 2D y 3D, mapas detallados, reportes animados y más.
- Los cuadros de mandos son fáciles de construir, usar y consultar.

ESPECIAL SIGI DAY

Balanced Scorecard

El Balanced Scorecard integra la **Dirección Estratégica** y la **Evaluación del Desempeño Corporativo**, en una metodología de gestión, que junto a las herramientas que lo implementan, resulta ser una disciplina efectiva de gestión empresarial. **El Balanced Scorecard o Cuadro de Mando Integral**, fue desarrollado y difundido por R.S. Kaplan y D. Norton en 1992, y hoy en día es aplicado exitosamente en muchas de las mejores compañías del mundo.

La metodología se basa en la creación y desarrollo de un mapa estratégico para la organización, orientado por relaciones de **Causa - Efecto**. Estas relaciones se observan en la interacción entre cuatro perspectivas de negocio. La primera perspectiva opera a partir de los objetivos **Financieros** que apoyan la visión organizativa, que a su vez son impactados desde la perspectiva del **Mercado** y su efecto en la actuación con los clientes. Apoyando estos objetivos, se encuentra la necesidad por fortalecer la perspectiva de **Procesos Internos**, planificando y ejecutando satisfactoriamente los procedimientos empresariales. Por último, el Balanced Scorecard promulga que el logro integral de los objetivos de las anteriores perspectivas está basada en el **Aprendizaje y Crecimiento** continuo de los recursos humanos.

En la operación del método mismo, se emplea un enfoque de medición constante contrastado contra metas para acciones específicas. El desarrollo de este proceso de gestión en la empresa busca entre otros objetivos:

- Traducir e implementar la visión y estrategia empresarial.
- Vincular los objetivos estratégicos con indicadores de gestión.
- Alinear las iniciativas estratégicas alrededor de procesos de medición.
- Aumentar la formación estratégica en la organización.

