

CASO DE ÉXITO NEWSLETTER

Proinlasa: nueva web orientada al cliente con más contenidos inmobiliarios

Proinlasa es una empresa que se dedica a la promoción, construcción, y gestión de productos inmobiliarios, promoviendo suelo residencial, terciario e industrial. Desde sus inicios, Proinlasa cuenta con **dharma como proveedor de Soluciones Tecnológicas**. Así, Proinlasa gestiona su actividad inmobiliaria a través del ERP SIGI. Además, la promotora trabaja desde hace un tiempo con la solución Business Intelligence basada en tecnología Oracle que dharma desarrolla y también desarrollamos su nueva página Web.

A finales del año pasado, Proinlasa contactó con el área de **Servicios Internet** de dharma porque quería mejorar su presencia en Internet y la gestión de su página Web.

Nuestro cliente nos planteó una serie de objetivos que quería conseguir a la mayor brevedad para **optimizar la experiencia de sus usuarios** durante la navegación en su Web:

- o para mejorar los procesos internos de la promotora, necesitaban una Web cuyos contenidos se pudieran **actualizar fácilmente**. Su objetivo era dotar a la Web de contenidos interesantes y originales para sus usuarios.
- o para facilitar la navegación del usuario, era necesario ofrecer **diferentes vías de acceso a las promociones e inmuebles**, y toda ello de una forma fácil y ágil.
- o además, resultaba interesante que la nueva Web estuviera **integrada con SIGI** para realizar una publicación y actualización automática de los datos de las promociones desde el ERP a la Web.
- o con todo ello, se buscaba desarrollar una **Web orientada a la generación de contactos comerciales**.

La propuesta de dharma

- Después de estudiar el caso, acordamos con Proinl^{asa} llevar a cabo los siguientes pasos:
 - modificar por completo el diseño de la Web para conseguir una **mayor usabilidad** que mejorara la experiencia del usuario y también para disponer de una **Web enfocada a la venta**.
 - recomendamos a Proinl^{asa} utilizar un Sistema de Gestión de Contenidos basado en **una plataforma estándar** que permitiera actualizar fácilmente los contenidos del portal, así como personalizar múltiples funcionalidades sin necesidad de llevar a cabo desarrollos desde cero. Por otra parte, esta plataforma puede interconectarse con los sistemas ya existentes en Proinl^{asa}, como SIGI.

La Implantación

- Durante el desarrollo del proyecto, **se trabajó en equipo** con el departamento de Marketing de Proinl^{asa} con el objetivo de plasmar fielmente en la nueva Web sus necesidades y propósitos.

Resultados

- A comienzos de 2010, Proinl^{asa} ya tenía disponible su [nueva Web](#).
- Se han cumplido los objetivos propuestos en las reuniones iniciales:
 - **rediseñar la nueva Web orientándose al cliente**, dando especial importancia a la navegación ágil, a la búsqueda de información y a los contenidos. Por ejemplo, en la actual web de Proinl^{asa} se publican contenidos inmobiliarios de interés en la sección de **Noticias y Eventos y Artículos**.
 - en cuanto a la **búsqueda de información**, el buscador de viviendas de Proinl^{asa} se encuentra actualizado constantemente, y gracias a su integración con SIGI, se puede saber al momento cuáles son las viviendas disponibles en

una promoción.

En la página home se han destacado una serie de promociones especiales y también se puede acceder a las promociones en Venta y en Alquiler. Además, desde las secciones de Venta y Alquiler, se incluye la búsqueda geográfica de promociones mediante la navegación por mapa, pudiéndose [Ver el mapa de localización](#) para cada promoción.

- o se sigue manteniendo el [Acceso a Clientes](#), pero con un diseño renovado. En esta intranet es donde los clientes pueden conocer el estado de la obra y mantenerse informados de los avances mediante imágenes y la publicación de comunicados.
- o en palabras del director de Marketing de Proinlasa, José Luis Lasa, "hemos desarrollado una nueva Web más ágil y orientada al cliente, en la que fácilmente se encuentra información de nuestras viviendas disponibles, con imágenes, planos detallados y memoria de calidades. Se trata de [una herramienta muy útil para el comprador](#). Además, gracias al gestor de contenidos podemos actualizar y generar contenidos fácilmente".
- o en resumen, la nueva Web de Proinlasa ahora es una herramienta de gestión comercial *on-line* en [permanente actualización y crecimiento](#)

Además, en esta nueva etapa Web de Proinlasa, se han embarcado en el mundo de las [redes sociales](#). Puedes comprobarlo accediendo a su perfil en [Facebook](#) y su cuenta en [Twitter](#), donde podrás compartir tus inquietudes con Proinlasa.